

اکسپرس پاکت عادی



- ✓ سرویس توزیع پستی سریع است و دارای کد رهگیری است.
- ✓ زمان تحویل مرسوله تبلیغاتی ۱ الی ۲ روز کاری است.
- ✓ وزن مرسوله حداکثر ۱۰۰۰ گرم.

۲۹۲,۰۵۰ ریال

اکسپرس پاکت جوف یا بسته



- ✓ سرویس توزیع پستی سریع است و دارای کد رهگیری است.
- ✓ زمان تحویل مرسوله تبلیغاتی ۱ الی ۲ روز کاری است.
- ✓ وزن مرسوله حداکثر ۱۰۰۰ گرم.

۳۶۴,۱۰۰ ریال

پیشتاز پاکت جوف یا بسته



- ✓ سرویس توزیع پستی پیشتاز است و دارای کد رهگیری است.
- ✓ زمان تحویل مرسوله تبلیغاتی ۳ الی ۵ روز کاری است.
- ✓ وزن مرسوله حداکثر ۱۰۰۰ گرم.

۲۷۵,۰۰۰ ریال

پیشتاز پاکت عادی



- ✓ سرویس توزیع پستی پیشتاز است و دارای کد رهگیری است.
- ✓ زمان تحویل مرسوله تبلیغاتی ۳ الی ۵ روز کاری است.
- ✓ وزن مرسوله حداکثر ۱۰۰۰ گرم.

۲۰۵,۱۵۰ ریال

سفارشی پاکت عادی



- ✓ سرویس توزیع پستی پیشتاز است و دارای کد رهگیری است.
- ✓ زمان تحویل مرسوله تبلیغاتی ۵ الی ۷ روز کاری است.
- ✓ وزن مرسوله حداکثر ۱۰۰۰ گرم.

۱۶۵,۵۵۰ ریال

سفارشی پاکت جوف یا بسته



- ✓ سرویس توزیع پستی پیشتاز است و دارای کد رهگیری است.
- ✓ زمان تحویل مرسوله تبلیغاتی ۵ الی ۷ روز کاری است.
- ✓ وزن مرسوله حداکثر ۱۰۰۰ گرم.

۲۰۲,۴۰۰ ریال

پست مستقیم تبلیغاتی بدون نشانی توزیع تراکت و بروشور



- ✓ توزیع به صورت انبوه و بدون نشانی درب پلاک های پستی اعم از خانوار و مشاغل انجام می شود.
- ✓ مرسوله بدون پاکت و فقط یک بروشور یا تراکت تبلیغاتی در سایز A۵ یا A۴ رنگی و یا سیاه سفید است.

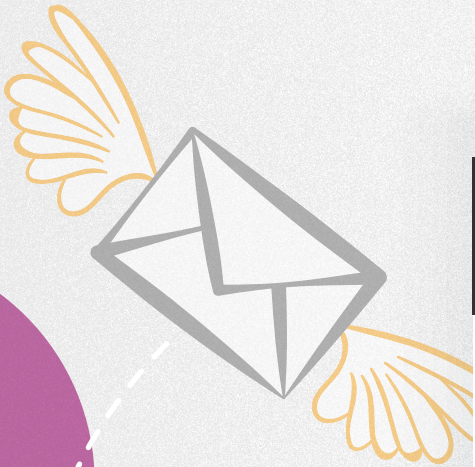
۴۴,۱۰۰ ریال

عادی پاکت عادی



- ✓ سرویس توزیع پستی عادی است و دارای کد رهگیری نمی باشد.
- ✓ زمان تحویل مرسوله تبلیغاتی ۱۴ الی ۷۳ روز کاری است.
- ✓ وزن مرسوله حداکثر ۵۰۰ گرم.

۷۹,۲۰۰ ریال



توضیحات عمومی (موارد مشتمل در همه سرویس ها):

- ۱- کلیه قیمت ها با احتساب مالیات بر ارزش افزوده است.
- ۲- قیمت به ازای هر تراکنش (هر یک بسته تبلیغاتی یا پست) است.
- ۳- محتوا باید صرفاً تبلیغاتی اعم از نمونه محصول تا وزن پانصد (۵۰۰) گرم و نیز بروشور، مجله، کتابچه، معرفی، لوح فشرده یا محتوای دیجیتال معرفی محصول و از این دست محتواهای تبلیغاتی باشد.
- ۴- بانک اطلاعاتی هدف می تواند هر یک از انواع زیر باشد:
بانک اطلاعات خودتان - حتما باید دارای کد پستی باشد.
بانک اطلاعات شرکت ملی پست ج.ا.ا - مشاغل
بانک اطلاعات شرکت ملی پست ج.ا.ا - خانوار
بانک های تخصصی و گسترده یا پست (به زودی)
- ۵- خدمات چاپ و طراحی و مشاوره تولید محتوا، در این بسته ها موجود نیست و در صورت نیاز مشتری، این خدمات با عنوان خدمات ارزش افزوده، جداگانه محاسبه و دریافت می گردد.
- ۶- برای سرویس های پیشتاز، اکسپرس و سفارشی، خدمات دریافت بازخورد از گیرندگان (بازخورد تبلیغات شما) از طریق تماس با یک درصد (۱%) جامعه آماری سفارش داده شده (یک درصد مجموع کل سفارش بسته یا پست) به صورت رایگان، توسط تیم یا پست ارایه می گردد.
- ۷- همه سرویس های یا پست به جز سرویس های پست مستقیم تبلیغاتی عادی و پست مستقیم تبلیغاتی بدون نشانی، دارای بیمه (تحویل سالم مرسوله) هستند.